

# LINKIT JA VINKIT 4.4.2024 SISÄLTÖSANKARIT WEBINAARISTA

## 1. Lataa täältä asiakaspersoonapohja ja sisältösuunnitelmapohja:

- <https://blog.kuulu.fi/sisaltostrategia-yrityksen-sisaltomarkkinoinnin-pohja>

## 2. Canvan tekoälyominaisuudet

- <https://blog.kuulu.fi/canva-tekoalyominaisuudet-sisallontuotannossa-ja-kuvankasittelyssa>
- Jos koet, ettet tiedä, kuinka lähteä tekoälyn kanssa liikenteeseen sisältöstrategiaa tekemään, kokeile tätä:
  - <https://chat.openai.com/share/c32807ac-b99f-4282-92f6-eb9e54df19d6>

## 3. Prompti sisältöstrategian tekoon:

- Kuvittele olevasi sisältöstrategi.
- Olen kerännyt yksityiskohtaista tietoa kohdeyleisöstämme, mukaan lukien heidän kiinnostuksenkohteensa ja kulutustottumuksensa liittyen alaamme. (syötä tiedot)
- Laadi askel askeleelta sisältöstrategiasuunnitelma, joka tunnistaa avainaiheet kohdeyleisömme näkemyksiin perustuen, luo julkaisukalenterin ja laatii brändiviestimme mukaista osallistavaa sisältöä.
- Tavoitteena on kasvattaa blogimme kuukausittaista kävijämäärää 40 % ja vahvistaa brändimme asemaa alamme ajatusjohtajana.

# LINKIT JA VINKIT 4.4.2024 SISÄLTÖSANKARIT WEBINAARISTA

## 4. Tekoäly sisällöntuotannon apuna - BLOGIT ESIMERKKEINEEN

- <https://blog.kuulu.fi/markkinointisuunnitelma-chatgpt-avulla>
- <https://blog.kuulu.fi/tekoalyn-hyodyntaminen-markkinoinnissa>
- <https://blog.kuulu.fi/markkinointimateriaalit-tekoallylla-chatgpt-canva-ja-midjourney-apuna>
- <https://blog.kuulu.fi/canva-tekoalyominaisuudet-sisallontuotannossa-ja-kuvankasittelyssa>
- <https://xn--tekolyagentti-efb.fi/tekoalyagentti-podcast>

## 5. Lue myös blogimme **Strateginen sisällöntuotanto b2b-alalla**

- Täältä löydät myös hero-hub-help-mallista 20 minuutin webinaaritallenteen SEKÄ sisältöjen uudelleenhyödyntämisestä 35 minuutin videotallenteen
  - <https://blog.kuulu.fi/strateginen-sisallontuotanto-b2b-alalla>

## 6. Kuulun Sisältöpankki-palvelu

- Täältä löydät [lisätietoja Kuulun Sisältöpankki-palvelusta](#) ja voit myös helposti varata aiheesta tapaamisen kuululaisen kanssa!